

Méthodologie pour développer une stratégie de communication

Element d'une stratégie

- La communication est un élément de stratégie
- À envisager **dès la réflexion initiale** de la stratégie

(≠ juste transmettre le message de campagne)

Objectif : garder ou reprendre la main

- Ne pas se laisser imposer un thème ou un discours
- Faire passer son discours *ou*
 - Développer un contre-discours
- changer de focale
- analyser les arguments en présence

Fondements collectifs

- Vivre ensemble inclus des « mythes », qui sont des fondements de l'expérience collective
Largement utilisés par les pouvoirs (politiques ou économiques)
 - Quels sont les fondements « culturels » du domaine dans lequel on agit ?
 - quelles difficultés posent ces mythes ?
 - quelles ressources peuvent fournir ces mythes ?

Intéresser les médias

- La liberté de l'information étant un droit fondamental, les médias ont un intérêt direct à la protection des droits de l'homme
- Faire des média des alliés
 - Mais sont sous forte pression
 - Peu attirer par la technicité, car pas attractif
- Chercher un point d'attrait